



**Driss Benomar**  
PDG Alomra Group  
International

## Alomra Group International, Un leadership régional avéré

Alomra Group International a su se différencier dans un marché sécuritaire en pleine évolution, grâce à une culture fortement axée sur l'innovation.

### Comment se porte le marché de la Sûreté-sécurité ?

Le marché se porte plutôt bien et nous notons un développement croissant d'année en année. Cela se comprend facilement car nous faisons face à un climat général d'insécurité, amplifié par la menace terroriste qui est relayée au quotidien par les différents médias internationaux et nationaux. D'autre part, le Maroc jouit d'une position géographique privilégiée au carrefour de l'Afrique, du Moyen-Orient et de l'Europe, ce qui incite un nombre croissant d'entreprises étrangères à s'y implanter. Ces entreprises sont des donneurs d'ordre très importants, en conseil, sécurité électronique et sécurité humaine. Ces groupes sont conscients des risques de malveillances dont ils pourraient faire l'objet, tant au niveau de leurs installations que de leur personnel, et elles sollicitent de ce fait des sociétés professionnelles avec des expertises par-

ticulières comme les nôtres pour s'en prémunir. Je précise que le marché de la sécurité se compose de plusieurs domaines, à savoir le conseil et l'analyse du risque, la sécurité électronique, le gardiennage, la sécurité incendie, la cybersécurité, l'intelligence économique et la formation.

### Votre différenciation est-elle indispensable pour vous démarquer ?

Non, elle n'est que la conséquence de notre expertise et de notre professionnalisme reconnus. Nous nous distinguons par la maîtrise de l'ensemble des savoir-faire nécessaires à l'évaluation, la conception et la réalisation des solutions de sûreté-sécurité et ce, dans tous nos secteurs d'activités.

Nous nous distinguons surtout par le haut niveau d'expertise locale dans tous les domaines, mais aussi à travers nos partenaires-consultants internationaux.

### L'innovation est au cœur de votre stratégie...

Effectivement, la sûreté-sécurité est un domaine en constante évolution et nous nous devons de proposer à nos clients des solutions et produits innovants et à l'efficacité avérée pour garder notre positionnement d'excellence. À travers notre filiale européenne à Stuttgart, qui n'est autre que la capitale européenne de la technologie aéronautique, nous concevons et produisons des drones avec des partenaires européens dans les domaines de la vidéosurveillance, télécommunication, transmissions, analyse de l'imagerie et du développement de logiciels particuliers par rapport à une demande spécifique. Ces technologies innovantes qui en découlent s'inscrivent d'ailleurs dans notre vision de développement de la sécurité dans le cadre de la gestion de la ville intelligente.

Innové, c'est aussi être capable de déployer des pôles d'excellence dans le domaine particulier de la défense contre les risques et les menaces électroniques, à travers notre pôle Cyber Défense. À ce titre, nous venons, après plus d'un an de négociations, de signer un partenariat avec un acteur majeur, mondialement reconnu dans la cybersécurité, le cryptage des données et les investigations sur des équipements électroniques. Enfin, nous travaillons sur l'optimisation de plusieurs autres logiciels pour les besoins de nos clients, comme pour ce qui a trait à l'analyse du comportement, la gestion et le comptage des flux, la reconnaissance faciale, l'analyse des produits ou colis suspects.

### Votre expertise se déploie au-delà de nos frontières, en Afrique de l'Ouest et au Moyen-Orient en particulier. Comptez-vous investir d'autres continents ?

L'Afrique et le Moyen-Orient constituent en effet nos zones initiales et d'intérêt immédiat. La politique de développement de l'Afrique lancée sous l'impulsion de Sa Majesté Le Roi n'est pas non plus étrangère à notre dynamique et nous nous inscrivons résolument dans son sillage. Plusieurs paramètres contribuent à favoriser le développement des relations Sud/Sud. Les pays africains souhaitent de plus en plus commercer avec des pays du Sud, tels que le Maroc, qui ont connu les mêmes problématiques il y a quelques années et présentant quelques similitudes en termes d'histoire et de culture, sans oublier la proximité géographique. À ce titre, nous avons ouvert au Bahreïn en 2014 et aux Emirats-Arabs-Unis en 2016 des bureaux pour accroître notre développement dans la région. Nous recevons aussi des sollicitations de pays plus éloignés, notamment en Asie Centrale au gré des rencontres faites lors de nos participations à des

conférences et des congrès sur la défense et la sécurité et également lors de salons internationaux auxquels nous participons. Cette région nous est relativement peu connue et ne constitue pas actuellement une option prioritaire en termes de positionnement. En revanche, nous y entretenons des partenariats avec de grands industriels.

### Vous menez, semble-t-il, une véritable politique d'expansion...

Absolument. Notre politique d'expansion se traduit également par nos multiples partenariats d'excellence à l'international, qui nous assurent un apport en savoir-faire et en expertise à la pointe de la technologie. En outre, nous participons à tous les principaux salons mondiaux de sécurité, qui sont de véritables opportunités d'affaires. Nous sommes régulièrement consultés à l'international pour des expertises particulières dans les domaines de la sûreté. Nous faisons partis du monde arabo-africain, ce qui nous pousse vers un développement international.

### Vous menez des actions citoyennes à forte VA pour marquer le secteur de votre empreinte ?

Nous sommes en effet engagés dans une démarche qui se veut citoyenne et altruiste. Nous avons ainsi créé en 2013 un Think Tank sur le thème sécuritaire, **Atlantis**. Nous avons également créé l'Africa Security Forum, qui est la partie plus visible et participative de notre Think Tank, co-présidé avec Alain Juillet, expert mondialement reconnu en matière de défense et de sécurité. Nous sommes particulièrement fiers du succès remporté par cette manifestation annuelle qui a rapidement gagné en image et en notoriété. Pour preuve, la dernière édition 2015 a rassemblé 33 pays et plus de 300 participants triés sur le volet car issus des représentations diplomatiques, des ministères et cabinets de présidence de divers pays amis. Les sujets abordés ont été portés par des intervenants nationaux ou internationaux reconnus pour leur expertise.

### Est-ce une fierté d'exporter une expertise d'une société 100% marocaine ?

Nous en sommes très fiers. Notre expertise et notre savoir-faire jouissent d'une excellente réputation. Le Maroc acquiert de plus en plus d'expertise dans un grand nombre de métiers, à l'exemple de l'aéronautique, de l'automobile et possède toutes les compétences requises en termes d'ingénierie et de conseils. Importer les compétences étrangères n'est plus systématiquement nécessaire, mais celles-ci sont les bienvenues à travers nos collaborateurs internationaux.

”

**Atlantis, notre Centre de Recherche et d'Etude Géostratégiques, entame sa 4<sup>e</sup> année**

”  
Nous exerçons  
notre métier  
avec passion et  
professionnalisme

